

Per il Cannavacciuolo Group, innovare significa adottare strumenti capaci di migliorare l'organizzazione, rendere più fluidi i processi e sostenere la qualità del lavoro e del servizio, senza perdere la centralità delle persone e dell'ospitalità.

Cannavacciuolo Group: tecnologia e organizzazione al servizio dell'esperienza dell'ospite



Nel percorso di crescita del Cannavacciuolo Group, l'innovazione organizzativa rappresenta un elemento importante per accompagnare lo sviluppo delle diverse attività del Gruppo e preservare standard elevati di qualità, efficienza e coerenza operativa.

"Quando un gruppo cresce e integra realtà diverse tra ristorazione, ospitalità, benessere, produzione e retail, diventa fondamentale poter contare su strumenti capaci di rendere i processi più chiari, fluidi e coordinati – spiega **Cinzia Primatesta** –. Per noi la tecnologia ha valore quando aiuta concretamente il lavoro delle persone, migliora l'organizzazione interna e contribuisce a rendere ancora più curata l'esperienza dell'ospite".

Con questo approccio, il Cannavacciuolo Group ha avviato un percorso di evolu-

zione dei propri sistemi, con l'obiettivo di favorire una maggiore integrazione tra funzioni diverse e una gestione più efficace delle attività quotidiane, sia sul piano operativo sia su quello gestionale.

L'intervento ha riguardato diversi ambiti del Gruppo, contribuendo a semplificare flussi di lavoro, ridurre passaggi manuali, migliorare la condivisione delle informazioni e rafforzare il coordinamento tra reparti.

"L'aspetto più importante – prosegue Primatesta – non è la tecnologia in sé, ma la sua capacità di mettere le persone nelle condizioni di lavorare meglio, con più precisione, più tempo da dedicare alle attività a maggior valore e una visione più ordinata dei processi. In un settore come il nostro, questo si traduce anche in maggiore continuità e qualità nel servizio".

A supportare questo percorso è **Intraweb Milano**, partner tecnologico specializzato nello sviluppo di soluzioni per l'organizzazione e l'integrazione dei processi aziendali nel settore della ristorazione e dell'hospitality.

"Il nostro lavoro – spiega **Marco Perico**, founder e CEO di Intraweb Milano – è costruire soluzioni che aiutino le aziende a semplificare l'operatività, collegare meglio strumenti e reparti diversi e mettere a disposizione dati utili per decisioni più rapide e consapevoli."

Per il Cannavacciuolo Group, il risultato atteso non è un racconto di tecnologia fine a se stessa, ma un modello organizzativo sempre più solido, capace di sostenere la crescita del Gruppo mantenendo al centro la qualità del lavoro, l'identità del progetto e l'attenzione all'ospite.